



Calidad Rural



Marca de Calidad Territorial
Alpujarra-Granada. Calidad
Rural

Lombarda

Centro de Interpretación
de la Música Lombarda

Dirección:
Calle Plaza, 1 18449, LOBRAS,
GRANADA

Teléfono:
34 958 768 107

eMail:
lobras@dipgra.es

web:
www.lobras.es

Centro de Interpretación de la Música “Lombarda”

Lobras

El Centro de Interpretación de la Música "LOMBARDA" en el pintoresco pueblo alpujarreño de Lobras es un portal hacia la diversidad musical que abraza los corazones de sus visitantes. Aquí, cada rincón respira historia y resonancia cultural, invitando a un viaje sensorial a través de los sonidos del mundo. Los instrumentos exhibidos bajo la temática de *Los viajes de Lúa* revelan la artesanía y el ingenio de diferentes culturas, contruidos con materiales tan diversos como madera, caña, bambú, cuernos y piedra, cada uno llevando consigo la esencia de su origen y propósito ritual o festivo.

En este santuario de la música, el visitante se encuentra inmerso en un mar de melodías que evocan liturgias ancestrales, llamados espirituales, celebraciones y momentos de pura diversión. Cada instrumento cuenta una historia de adaptación creativa a los recursos locales, demostrando cómo el arte musical ha enriquecido y conectado a la humanidad a lo largo de los siglos.

La colección de cerca de 500 instrumentos de Francisco Javier y Sixto Moreno es más que una exhibición; es un testimonio vivo de la universalidad del lenguaje musical y su capacidad para trascender fronteras geográficas y temporales. Aquí, en el corazón de la Alpujarra Granadina, la música no solo se escucha, se siente y se experimenta en su máxima expresión.

Cada paso dentro del Centro de Interpretación es un paso hacia el entendimiento profundo de cómo la música ha sido y sigue siendo una fuerza poderosa que une y enriquece a las culturas del mundo.





Calidad Rural



Lombarda

Centro de Interpretación
de la Música Lombarda

Marca de Calidad Territorial. Alpujarra-Granada. Calidad Rural

Centro de Interpretación de la Música “Lombarda”

Lobras

3 Centros de Interpretación Museos



Marca de Calidad Territorial



LO MEJOR DE LA ALPUJARRA

¿Qué es la MCT?

La Asociación para el Desarrollo Rural de la Alpujarra-Sierra Nevada de Granada, impulsa la **Marca de Calidad Territorial** con el fin de conseguir empresas que sean económicamente viables, respetuosa con el medio ambiente y comprometidas socialmente, como un carácter diferenciado de su estrategia de desarrollo.

La Marca de Calidad Territorial son distintivos de nivel local que crean los Grupos de Desarrollo Rural de cada comarca. Algunas de estas marcas territoriales se unen bajo el amparo de una distinción reconocida a nivel europeo denominada Calidad Rural, como Marca de Calidad Territorial Europea.

La marca se convierte así en una herramienta de promoción y diferenciación de los servicios y productos de calidad elaborados en el medio rural para competir en las mejores condiciones del mercado.

La Marca de Calidad Territorial, **Alpujarra-Granada. Calidad Rural**, es un sello que distingue a las empresas, productos y servicios de la Alpujarra por su excelente calidad. Pero también por su responsabilidad social, su fuerte vínculo con el territorio y por el respeto al medio ambiente.

Cada vez que adquiera un producto o servicio con la marca de Calidad Rural, además de garantizarse su excelente calidad, está colaborando con un motor de desarrollo sostenible de la Alpujarra, fomentando la cooperación y la solidaridad, generando entornos de calidad en zonas agrarias y apoyando el desarrollo de colectivos sociales y sectores económicos.

Esta marca, por tanto, reconoce los mejores productos y servicios de cada población alpujarreña.

Somos Calidad Rural. Somos... Alpujarra

Las certificaciones de la MCT se distribuyen en cuatro grupos según el sector de su actividad:

- 1 - Servicios de turismo rural.
- 2 - Productos alpujarreños.
- 3 - Museos y Centros de Interpretación.
- 4 - Eventos culturales



Calidad de productos o servicios

Calidad Social

Calidad Económica

Calidad Ambiental