



Calidad Rural



Marca de Calidad Territorial
Alpujarra-Granada. Calidad Rural



Dirección:

C/ Haza de la iglesia, s/n. 18417,
TREVÉLEZ, GRANADA

Teléfono:

34 958 858 535

eMail:

administracion@jamonvallejo.com

web:

www.museumvallejo.com

Facebook:

[Visitar >](#)

Museum Vallejo, Centro Temático del Jamón de Trevélez

Trevélez

El Museo del Jamón de Trevélez, conocido como *Museum Vallejo*, es un centro temático interactivo dedicado al jamón, situado en la localidad de Trevélez en la Alpujarra granadina. Este espacio ofrece una experiencia inmersiva donde los visitantes pueden sumergirse en la historia y el proceso de elaboración del jamón de Trevélez, mediante una audioguía disponible en español, inglés, francés y alemán. Durante el recorrido, guiado por un maestro jamonero, los visitantes pueden degustar el jamón y aprender sobre su curación y tipos. El museo cuenta con paneles interactivos y una sala de audiovisuales que detallan la tradición y el proceso de producción del jamón, destacando la historia y los secretos de este manjar.

Las modalidades de visita incluyen la entrada con audioguía, la visita guiada por un maestro jamonero, y una opción que incluye una degustación de los productos de Jamones Vallejo. Este proyecto fue inaugurado por el presidente de la Diputación de Granada, José Entrena, junto con el propietario del museo, Luis Jorge Vallejo, y el alcalde de Trevélez, Víctor Expósito. El museo, que se suma a las instalaciones de la empresa en funcionamiento desde 1951.

El jamón de Trevélez tiene una larga tradición que se remonta a siglos atrás. La ubicación a gran altitud y el clima específico de Trevélez, con aire limpio y seco, crean las condiciones perfectas para la curación natural del jamón. Este proceso artesanal ha sido transmitido de generación en generación, convirtiendo al jamón de Trevélez en un producto emblemático reconocido por su sabor y calidad únicos. La Indicación Geográfica Protegida (IGP) Jamón de Trevélez certifica su autenticidad y excelencia.





Calidad Rural



Marca de Calidad Territorial. Alpujarra-Granada. Calidad Rural

Museum Vallejo, Centro Temático del Jamón de Trevélez

Trevélez

3 Centros de Interpretación Museos



Marca de Calidad Territorial



LO MEJOR DE LA ALPUJARRA

¿Qué es la MCT?

La Asociación para el Desarrollo Rural de la Alpujarra-Sierra Nevada de Granada, impulsa la **Marca de Calidad Territorial** con el fin de conseguir empresas que sean económicamente viables, respetuosa con el medio ambiente y comprometidas socialmente, como un carácter diferenciado de su estrategia de desarrollo.

La Marca de Calidad Territorial son distintivos de nivel local que crean los Grupos de Desarrollo Rural de cada comarca. Algunas de estas marcas territoriales se unen bajo el amparo de una distinción reconocida a nivel europeo denominada Calidad Rural, como Marca de Calidad Territorial Europea.

La marca se convierte así en una herramienta de promoción y diferenciación de los servicios y productos de calidad elaborados en el medio rural para competir en las mejores condiciones del mercado.

La Marca de Calidad Territorial, **Alpujarra-Granada. Calidad Rural**, es un sello que distingue a las empresas, productos y servicios de la Alpujarra por su excelente calidad. Pero también por su responsabilidad social, su fuerte vínculo con el territorio y por el respeto al medio ambiente.

Cada vez que adquiera un producto o servicio con la marca de Calidad Rural, además de garantizarse su excelente calidad, está colaborando con un motor de desarrollo sostenible de la Alpujarra, fomentando la cooperación y la solidaridad, generando entornos de calidad en zonas agrarias y apoyando el desarrollo de colectivos sociales y sectores económicos.

Esta marca, por tanto, reconoce los mejores productos y servicios de cada población alpujarreña.

Somos Calidad Rural. Somos... Alpujarra

Las certificaciones de la MCT se distribuyen en cuatro grupos según el sector de su actividad:

- 1 - Servicios de turismo rural.
- 2 - Productos alpujarreños.
- 3 - Museos y Centros de Interpretación.
- 4 - Eventos culturales



Calidad de productos o servicios

Calidad Social

Calidad Económica

Calidad Ambiental