



Calidad Rural



Marca de Calidad Territorial
Alpujarra-Granada. Calidad Rural



Dirección:

Plaza de la Constitución, 1. 18708,
ALBONDÓN, GRANADA

Teléfono:

34 958 826 006

eMail:

registro@aytoalbondon.org

web:

<https://albondonturismo.com/>

Wine Room, Centro Enológico Inmersivo

Albondón

El recién inaugurado Museo del Vino de Albondón es mucho más que una exhibición estática: es un viaje interactivo a través de siglos de tradición vinícola en la Alpujarra. Situado estratégicamente cerca de la Plaza de la Iglesia, este museo ocupa el antiguo locutorio del pueblo, un espacio adaptado meticulosamente con la ayuda del Programa de Fomento de Empleo Agrario (PFEA), fondos de la Diputación de Granada y aportaciones del Grupo de Desarrollo Rural de la Alpujarra.

El museo no solo muestra elementos tradicionales como toneles, garrafas y antiguas prensas de vino, sino que también ofrece experiencias audiovisuales que sumergen al visitante en la historia y la cultura vitivinícola de Albondón. Desde la producción artesanal en pequeños lagares familiares hasta las modernas bodegas con certificaciones de calidad, como la DOP de Granada y la IGP Cumbres del Guadalfeo, cada rincón del museo cuenta una historia de pasión por el vino.

Albondón, ubicado a unos 800 metros sobre el nivel del mar en la vertiente sur de la Sierra de la Contraviesa, disfruta de un clima propicio para el cultivo de la vid, siendo los viñedos de esta región algunos de los más altos de Europa, alcanzando los 1.300 metros. Esta peculiaridad geográfica se traduce en vinos con carácter único, algo que el Museo del Vino celebra y comparte con sus visitantes.

Para los habitantes de Albondón, el vino no es solo una bebida, es parte de su historia y su identidad. Con la apertura de este museo, el municipio no solo promueve el turismo cultural, sino que también conserva y difunde un patrimonio vitivinícola invaluable.





Calidad Rural



ALBONDÓN
WINE ROOM
centro inmersivo enológico

Marca de Calidad Territorial. Alpujarra-Granada. Calidad Rural

Wine Room, Centro Enológico Inmersivo

Albondón

3 Centros de Interpretación Museos



Marca de Calidad Territorial



LO MEJOR DE LA ALPUJARRA

¿Qué es la MCT?

La Asociación para el Desarrollo Rural de la Alpujarra-Sierra Nevada de Granada, impulsa la **Marca de Calidad Territorial** con el fin de conseguir empresas que sean económicamente viables, respetuosa con el medio ambiente y comprometidas socialmente, como un carácter diferenciado de su estrategia de desarrollo.

La Marca de Calidad Territorial son distintivos de nivel local que crean los Grupos de Desarrollo Rural de cada comarca. Algunas de estas marcas territoriales se unen bajo el amparo de una distinción reconocida a nivel europeo denominada Calidad Rural, como Marca de Calidad Territorial Europea.

La marca se convierte así en una herramienta de promoción y diferenciación de los servicios y productos de calidad elaborados en el medio rural para competir en las mejores condiciones del mercado.

La Marca de Calidad Territorial, **Alpujarra-Granada. Calidad Rural**, es un sello que distingue a las empresas, productos y servicios de la Alpujarra por su excelente calidad. Pero también por su responsabilidad social, su fuerte vínculo con el territorio y por el respeto al medio ambiente.

Cada vez que adquiera un producto o servicio con la marca de Calidad Rural, además de garantizarse su excelente calidad, está colaborando con un motor de desarrollo sostenible de la Alpujarra, fomentando la cooperación y la solidaridad, generando entornos de calidad en zonas agrarias y apoyando el desarrollo de colectivos sociales y sectores económicos.

Esta marca, por tanto, reconoce los mejores productos y servicios de cada población alpujarreña.

Somos Calidad Rural. Somos... Alpujarra

Las certificaciones de la MCT se distribuyen en cuatro grupos según el sector de su actividad:

- 1 - Servicios de turismo rural.
- 2 - Productos alpujarreños.
- 3 - Museos y Centros de Interpretación.
- 4 - Eventos culturales



Calidad de productos o servicios

Calidad Social

Calidad Económica

Calidad Ambiental