



MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA
AlpujarraGranada



MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA
AlpujarraGranada

INDICE

Introducción	1
Logotipo principal	2
Logotipo negativo	3
Logotipo B/N	4
Construcción Gráfica	5
Tipografía	6
Usos prohibidos	7
Convivencia con la Marca de Calidad Territorial	8
Carta	9
Sobre	10
Tarjeta 01	11
Tarjeta 02	12
Carpeta	13
Sello de Calidad Rural	14
Merchandising	20

Introducción

La Marca de Calidad Rural es un paraguas que abriga con sus valores a los distintos territorios y sus diferentes actores: empresas, asociaciones, productos, etc.. Para no desvirtuar las características del territorio, debemos ordenar gráficamente la convivencia de la Marca de Calidad Rural con la de AlpujarraGranada.

El objetivo es obtener coherencia en la comunicación y sumar sus valores sin perder la personalidad de cada territorio. La idea es caminar juntos, no competir, y por ello es necesario realizar un estudio personalizado para que las dos marcas convivan de manera congruente.

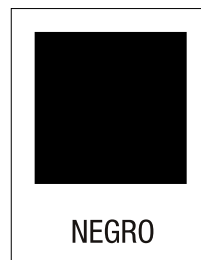


 Logotipo principal.



PANTONE 377

Cuatricromía
C:45, M:0, Y:100, K:15



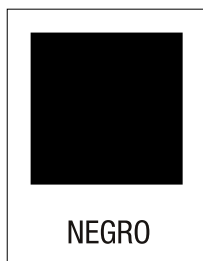
NEGRO

Cuatricromía
C:0, M:0, Y:0, K:100

 Logotipo negativo.



Cuatricromía
C:45, M:0, Y:100, K:15

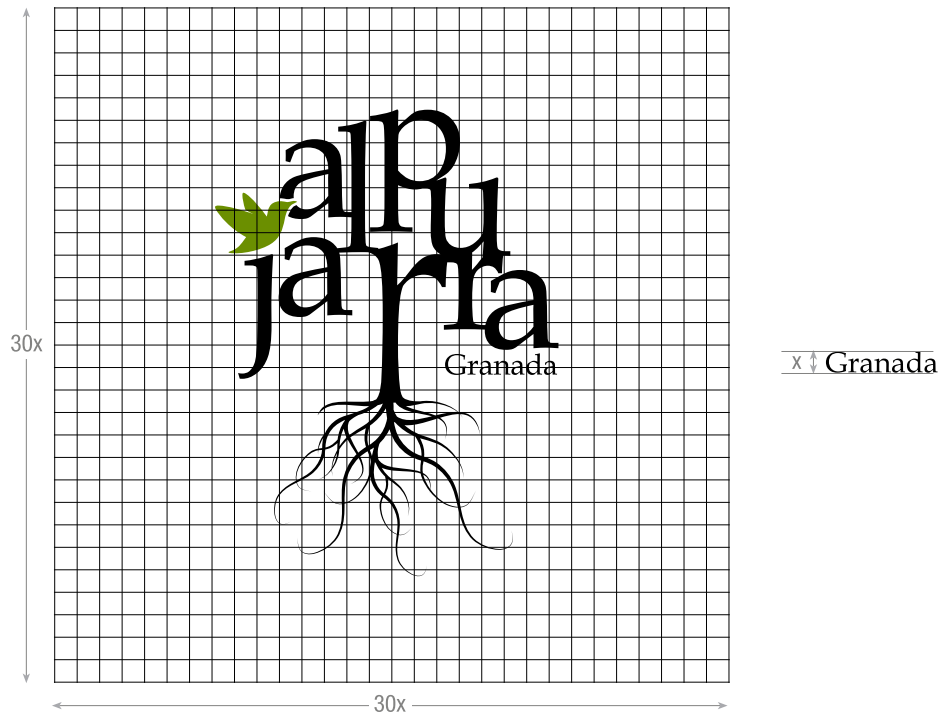


Cuatricromía
C:0, M:0, Y:0, K:100

Construcción Gráfica

La construcción de la marca se llevará a cabo mediante la correcta combinación de sus dos elementos, manteniendo las proporciones y distancias que se muestran a continuación.

Logotipo principal:



Logotipo negativo:



A continuación se muestran las tipografía elegidas para el logotipo y el lema.

Book Antiqua

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
RSTUVWXYZ
0123456789?!@%&()

Book Antiqua es la tipografía principal, por tanto se utilizará, además de en la construcción del logotipo, como tipografía de uso común para cualquier comunicación relacionada con ALPUJARRA GRANADA.

Book Antiqua - Negrita

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
RSTUVWXYZ
0123456789?!@%&()

La tipografía Book Antiqua-Negrita se utilizará en papelería y como tipografía de uso común para cualquier comunicación relacionada con ALPUJARRA GRANADA.

Usos prohibidos

Los siguientes ejemplos muestran usos que bajo ningún concepto deben hacerse de la marca principal en cualquiera de sus disposiciones.



Prohibido alterar la dirección de la marca



Prohibido alterar la proporción entre los elementos



Prohibido distorsionar la marca



Prohibido sustituir las tipografías corporativas por otras



Prohibido alterar el uso de los colores corporativos



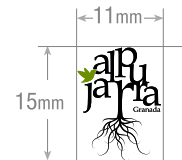
Prohibido incluir colores diferentes a los corporativos



Prohibido tramar la marca



Prohibido colocar cualquier versión del logotipo sobre fondos de color que dificulten su visibilidad



Prohibido escalar la marca a un tamaño inferior a 15mm



Convivencia con la Marca de Calidad Territorial

La marca “Alpujarra Granada” convivirá principalmente con la Marca de Calidad Territorial. Dicha marca ha creado, a tal efecto, un marco de convivencia que facilita esta labor. Para el correcto uso de la Marca de Calidad Territorial aconsejamos la consulta de su propio manual corporativo.

Versión vertical:



Versión horizontal:



PANTONE 1545

Cuatricromía
C:0, M:72, Y:83, K:89

Carta

Carta:

- Formato A4.
- Consejo de impresión: recomendamos la utilización de papeles con fibras naturales para potenciar la idea de marca.



Avd. Lora Tamayo, 17 · 18400 Órgiva (Granada) · T. 958 784 340 · F. 958 784 326 · orgiva@alpujarragranada.com
www.alpujarragranada.com

Sobre

Sobre:

- Formato: 225 x 115 mm.
- Consejo de impresión: recomendamos la utilización de papeles con fibras naturales para potenciar la idea de marca.



Avd. Lora Tamayo, 17 · 18400 Órgiva (Granada) · T. 958 784 340 · F. 958 784 326 · orgiva@alpujarragranada.com
www.alpujarragranada.com

Tarjeta 01

Tarjeta:

- Formato: círculo 60 x 60 mm.
- 1 tinta.
- Consejo de impresión: recomendamos la utilización de papeles con fibras naturales para potenciar la idea de marca.

Anverso



Reverso

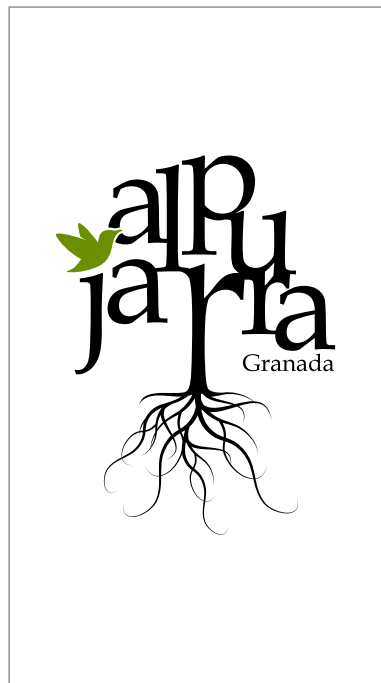


Tarjeta 02

Tarjeta:

- Formato: 90 x 50 mm.
- Consejo de impresión: recomendamos la utilización de papeles con fibras naturales para potenciar la idea de marca.

Anverso



Reverso



Carpeta 01

Carpeta con solapa:

- Formato: 450 x 320 mm
- Consejo de impresión: recomendamos la utilización de papeles con fibras naturales para potenciar la idea de marca.

Exterior

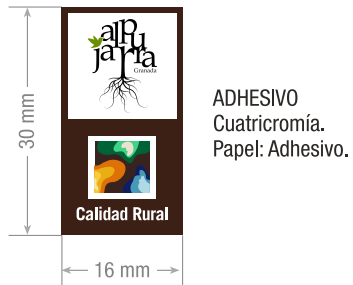


Interior



Sello de Calidad Rural

El sello de Calidad Rural se colocará en las botellas debajo de la contraetiqueta, en caso de haberla. Y si no la hubiera se colocará debajo de la etiqueta.



Sello de Calidad Rural

En los productos alimenticios el sello de Calidad Rural se colocará en la etiqueta en un lugar que no interfiera con la creatividad de la misma.



Sello de Calidad Rural

En los productos alimenticios el sello de Calidad Rural se colocará en la etiqueta en un lugar que no interfiera con la creatividad de la misma.



Placa para hoteles, restaurantes y alojamientos rurales.



Placa con la marca conjunta. Se colocará debajo de la placa del establecimiento.



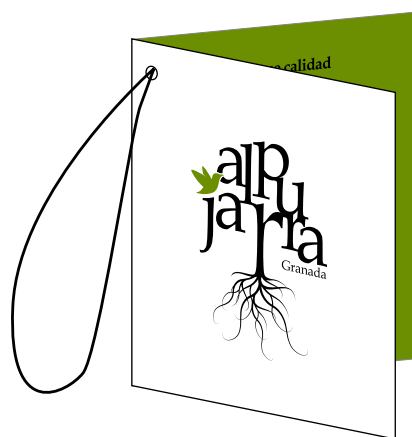
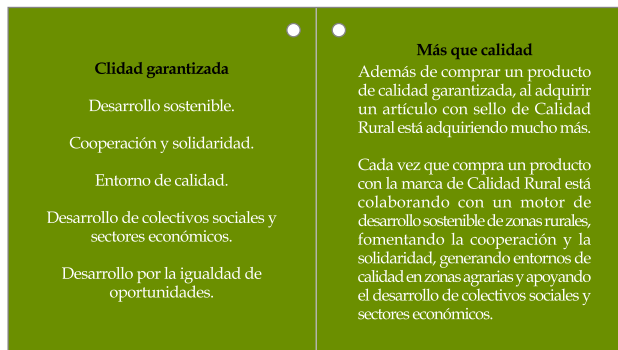
Adhesivo situado en la puerta principal del negocio o empresa

Collarín destinado para aplicar la Marca de Calidad Rural en botellas de cristal de aceite, vino, etc.



Sello de Calidad Rural

Díptico. La polivalencia de este elemento permite su colocación en casi cualquier tipo de envase. Su misión, además de funcionar como sello de garantía, es ampliar la información sobre la Marca de Calidad Rural.



Merchandising

Mostramos algunos ejemplos de regalos promocionales: gorra, bolso y taza.



Merchandising

Mostramos algunos ejemplos de regalos promocionales: libreta, pendrive y bolígrafo.



babyDog[®]