



Calidad Rural



Marca de Calidad Territorial
Alpujarra-Granada. Calidad Rural



Dirección:
Avenida Alpujarra, 2. 18400,
ÓRGIVA, GRANADA

Teléfono:
34 958 784 667 / 608 047 613

eMail:
info@hotelpuertanazari.com

web:
www.hotelpuertanazari.com

Facebook:
[Visitar: >](#)

Hotel-Restaurante Puerta Nazarí

Órgiva

Ubicado en la capital de la Alpujarra, el Hotel Puerta Nazarí no es solo un lugar para hospedarse, sino un refugio de serenidad y encanto que invita a vivir experiencias inolvidables. Desde su ubicación estratégica en Órgiva, este emblemático hotel permite a sus huéspedes disfrutar de la paz y la tranquilidad del valle de Órgiva, mientras exploran la rica historia y la impresionante belleza natural de la región. Caminando junto al río Guadalfeo, bajo el Puente de los Siete Ojos, se descubren olivos centenarios que parecen narrar historias de tiempos antiguos. La herencia visigoda, romana, musulmana y cristiana se despliega en cada rincón, con joyas arquitectónicas como la ermita de San Sebastián y la Casa Palacio de los Condes de Sástago, testigos silentes de un pasado minero que aún resuena en el Sendero de los Mineros en la Sierra de Lújar.

El Hotel Puerta Nazarí, con sus 22 habitaciones luminosas y confortables, ofrece un hogar lejos de casa. Su restaurante, conocido por sus succulentos platos tradicionales y un impresionante horno de leña, es un templo culinario donde se honra la cocina casera andaluza y alpujarreña. Disfrutar de una carne a la brasa o de platos vegetarianos, todo preparado con ingredientes locales, es un deleite para el paladar. Las actividades en los alrededores, desde paseos por pintorescos pueblos hasta visitas a bodegas y balnearios, hacen de cada estancia una aventura única. La cercanía a Granada y la Costa Tropical, combinada con un clima privilegiado, convierte al Hotel Puerta Nazarí en el punto de partida ideal para explorar, relajarse y crear recuerdos imborrables.





Calidad Rural



Marca de Calidad Territorial. Alpujarra-Granada. Calidad Rural

Hotel-Restaurante Puerta Nazarí

Órgiva

1 - Sector Servicios Turísticos





Calidad Rural



Marca de Calidad Territorial

Alpujarra·Granada. Calidad Rural



**LO MEJOR DE
LA ALPUJARRA**

Calidad de productos o servicios

Calidad Social

Calidad Económica

Calidad Ambiental

¿Qué es la MCT?

La Asociación para el Desarrollo Rural de la Alpujarra-Sierra Nevada de Granada, impulsa la **Marca de Calidad Territorial** con el fin de conseguir empresas que sean económicamente viables, respetuosa con el medio ambiente y comprometidas socialmente, como un carácter diferenciado de su estrategia de desarrollo.

La Marca de Calidad Territorial son distintivos de nivel local que crean los Grupos de Desarrollo Rural de cada comarca. Algunas de estas marcas territoriales se unen bajo el amparo de una distinción reconocida a nivel europeo denominada Calidad Rural, como Marca de Calidad Territorial Europea.

La marca se convierte así en una herramienta de promoción y diferenciación de los servicios y productos de calidad elaborados en el medio rural para competir en las mejores condiciones del mercado.

La Marca de Calidad Territorial, **Alpujarra·Granada. Calidad Rural**, es un sello que distingue a las empresas, productos y servicios de la Alpujarra por su excelente calidad. Pero también por su responsabilidad social, su fuerte vínculo con el territorio y por el respeto al medio ambiente.

Cada vez que adquiera un producto o servicio con la marca de Calidad Rural, además de garantizarse su excelente calidad, está colaborando con un motor de desarrollo sostenible de la Alpujarra, fomentando la cooperación y la solidaridad, generando entornos de calidad en zonas agrarias y apoyando el desarrollo de colectivos sociales y sectores económicos.

Esta marca, por tanto, reconoce los mejores productos y servicios de cada población alpujarreña.

**Somos Calidad Rural.
Somos... Alpujarra**

Las certificaciones de la MCT se distribuyen en cuatro grupos según el sector de su actividad:

- 1 - Servicios de turismo rural.
- 2 - Productos alpujarreños.
- 3 - Museos y Centros de Interpretación.
- 4 - Eventos culturales