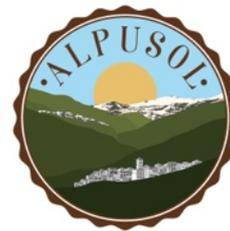




Calidad Rural



# JIMAR FRUTAS Y VERDURAS S.L



**Marca de Calidad Territorial. Alpujarra-Granada. Calidad Rural**

## Jimar Frutas y Verduras S.L.

*Cádiar*

Dirección:

C/ Pedro Conde, 22. 18440  
CÁDIAR, GRANADA

Teléfono:

34 696 018 295

eMail:

[jimarfruits@gmail.com](mailto:jimarfruits@gmail.com)

web:

<https://jimarfruits.com/>

Jimar frutas y verduras es una empresa familiar dedicada a la compraventa de verduras y frutos secos al por mayor. Ubicada en la Alpujarra, Cádiar (Granada), comercializan exclusivamente frutos de nuestra comarca a todo el territorio nacional.

Desde sus inicios han apostado por la calidad de los productos desde el origen, adquiriendo la materia prima en la comarca, con el objetivo de distribuir productos de la Alpujarra y que pueda ser degustado por todos sus clientes.

Entre sus objetivos destaca el compromiso con los/as agricultores/as de la zona, de esta forma, sus productos destacan por la calidad que le brindan las aguas de riego que discurren por las faldas de Sierra Nevada y las condiciones climáticas de la zona, lo que propician abarcar un mercado amplio debido a las diferencias de altitud de los distintos municipios que conforman la comarca.

Disponen de camiones especializados en el transporte de alimentación frigorífica regulada, por lo que las verduras siempre llegan en las mejores condiciones, tanto desde las explotaciones agrícolas a sus almacenes, hasta los grandes mercados en todo el territorio nacional.

El resultado son productos excepcionales y únicos, con una calidad insuperable, desde las diferentes variedades de judías y guisantes que se cultivan mayoritariamente en la Alpujarra de la Sierra hasta los diferentes tipos de pimientos, tomates, calabacines, berenjenas, higos frescos, etc. Cabe destacar la almendra y los higos secos, ya sea convencional o ecológica.

En Jimar Frutas y Verduras S.L. están comprometidos con nuestra tierra.

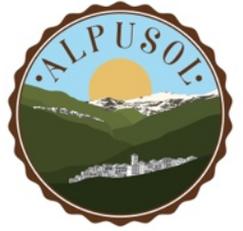




Calidad Rural



**JIMAR FRUTAS  
Y VERDURAS S.L**

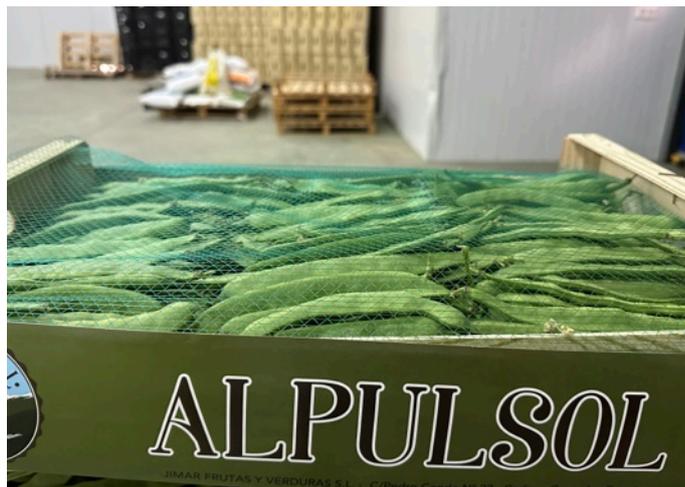


Marca de Calidad Territorial. Alpujarra-Granada. Calidad Rural

**Jimar Frutas y Verduras S.L.**

*Cádiar*

3 Centros de Interpretación Museos



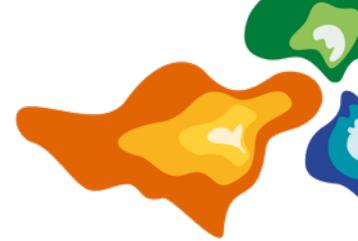


Calidad Rural



# Marca de Calidad Territorial

Alpujarra·Granada. Calidad Rural



**LO MEJOR DE  
LA ALPUJARRA**

**Calidad de productos o servicios**

**Calidad Social**

**Calidad Económica**

**Calidad Ambiental**

## ¿Qué es la MCT?

La Asociación para el Desarrollo Rural de la Alpujarra-Sierra Nevada de Granada, impulsa la **Marca de Calidad Territorial** con el fin de conseguir empresas que sean económicamente viables, respetuosa con el medio ambiente y comprometidas socialmente, como un carácter diferenciado de su estrategia de desarrollo.

La Marca de Calidad Territorial son distintivos de nivel local que crean los Grupos de Desarrollo Rural de cada comarca. Algunas de estas marcas territoriales se unen bajo el amparo de una distinción reconocida a nivel europeo denominada Calidad Rural, como Marca de Calidad Territorial Europea.

La marca se convierte así en una herramienta de promoción y diferenciación de los servicios y productos de calidad elaborados en el medio rural para competir en las mejores condiciones del mercado.

La Marca de Calidad Territorial, **Alpujarra·Granada. Calidad Rural**, es un sello que distingue a las empresas, productos y servicios de la Alpujarra por su excelente calidad. Pero también por su responsabilidad social, su fuerte vínculo con el territorio y por el respeto al medio ambiente.

Cada vez que adquiera un producto o servicio con la marca de Calidad Rural, además de garantizarse su excelente calidad, está colaborando con un motor de desarrollo sostenible de la Alpujarra, fomentando la cooperación y la solidaridad, generando entornos de calidad en zonas agrarias y apoyando el desarrollo de colectivos sociales y sectores económicos.

Esta marca, por tanto, reconoce los mejores productos y servicios de cada población alpujarreña.

**Somos Calidad Rural.  
Somos... Alpujarra**

**Las certificaciones de la MCT se distribuyen en cuatro grupos según el sector de su actividad:**

- 1 - Servicios de turismo rural.
- 2 - Productos alpujarreños.
- 3 - Museos y Centros de Interpretación.
- 4 - Eventos culturales