



Calidad Rural



MUSEO DEL AGUA

Dirección:

C/ Señor de la Expiración, 95 D.
18420, LANJARÓN, GRANADA

Teléfono:

34 958 772 107 - 673 349 471

eMail:

museodelagua@lanjaron.es

web:

<https://turismo.lanjaron.es/descubre/museos-de-lanjaron/>

Facebook:

[Visitar >](#)

Marca de Calidad Territorial. Alpujarra-Granada. Calidad Rural

Museo del Agua

Lanjarón

El Museo del Agua en Lanjarón, Granada, se erige como un homenaje a la vitalidad del agua, esencial para la región. Esta intervención reutiliza los antiguos espacios del matadero municipal, adaptándolos en un museo que celebra el recurso más emblemático de Lanjarón. La estructura del museo incorpora trazados de agua de acequias y el río, creando un sistema de láminas de agua interconectadas. Al frente del museo, una plaza de naranjos elevada y rodeada por prefabricados de hormigón y troncos de eucalipto se inunda temporalmente con agua de la acequia, transformando su aspecto a lo largo del día. La entrada se realiza a través de un nuevo pabellón de madera, evocando la histórica cubrición del Manantial de la Capuchina del siglo XVIII. En su interior, los visitantes experimentan efectos de luz y sombra, reforzados por una lámina de agua en el suelo. Durante la intervención, se descubrió que las naves pertenecían a un antiguo molino de agua, añadiendo una dimensión arqueológica al proyecto. Paneles trasdosados blancos destacan sobre los antiguos muros de piedra y ladrillo, mientras un vidrio proyectado sobre la acequia crea reflejos fascinantes. La colaboración comunitaria ha sido clave en la realización del museo, con la participación de una empresa local y ciudadanos comprometidos con su patrimonio. Este museo, más que una exhibición, es un testimonio viviente de la importancia del agua en la historia, cultura y vida cotidiana de Lanjarón.

El museo del Agua es un espacio de educación no formal que con paneles informativos y fotos posibilita la valoración del agua como recurso y fuente de vida.





Calidad Rural



MUSEO DEL AGUA

Marca de Calidad Territorial. Alpujarra-Granada. Calidad Rural

Museo del Agua

Lanjarón

3 Centros de Interpretación Museos



Marca de Calidad Territorial



LO MEJOR DE LA ALPUJARRA

¿Qué es la MCT?

La Asociación para el Desarrollo Rural de la Alpujarra-Sierra Nevada de Granada, impulsa la **Marca de Calidad Territorial** con el fin de conseguir empresas que sean económicamente viables, respetuosa con el medio ambiente y comprometidas socialmente, como un carácter diferenciado de su estrategia de desarrollo.

La Marca de Calidad Territorial son distintivos de nivel local que crean los Grupos de Desarrollo Rural de cada comarca. Algunas de estas marcas territoriales se unen bajo el amparo de una distinción reconocida a nivel europeo denominada Calidad Rural, como Marca de Calidad Territorial Europea.

La marca se convierte así en una herramienta de promoción y diferenciación de los servicios y productos de calidad elaborados en el medio rural para competir en las mejores condiciones del mercado.

La Marca de Calidad Territorial, **Alpujarra-Granada. Calidad Rural**, es un sello que distingue a las empresas, productos y servicios de la Alpujarra por su excelente calidad. Pero también por su responsabilidad social, su fuerte vínculo con el territorio y por el respeto al medio ambiente.

Cada vez que adquiera un producto o servicio con la marca de Calidad Rural, además de garantizarse su excelente calidad, está colaborando con un motor de desarrollo sostenible de la Alpujarra, fomentando la cooperación y la solidaridad, generando entornos de calidad en zonas agrarias y apoyando el desarrollo de colectivos sociales y sectores económicos.

Esta marca, por tanto, reconoce los mejores productos y servicios de cada población alpujarreña.

Somos Calidad Rural. Somos... Alpujarra

Las certificaciones de la MCT se distribuyen en cuatro grupos según el sector de su actividad:

- 1 - Servicios de turismo rural.
- 2 - Productos alpujarreños.
- 3 - Museos y Centros de Interpretación.
- 4 - Eventos culturales



Calidad de productos o servicios

Calidad Social

Calidad Económica

Calidad Ambiental