

Calidad Rural



Dirección:  
C/ La era, 3. 18414 MEDINA  
FONDALES-LA TAHÁ, GRANADA

Teléfono:  
34 651 942 302

eMail:  
[prangeremily@yahoo.com](mailto:prangeremily@yahoo.com)

web:  
<https://www.ceramicaemilypranger.com/>

Marca de Calidad Territorial. Alpujarra-Granada. Calidad Rural

## Emily Pranger

*La Taha*

Emily Pranger, maestra artesana, nacida en Málaga, de padre sueco y madre inglesa, a los 3 años se mudó con su familia a la localidad de Mecina Fondales en el municipio de La Taha (Granada), en plena Alpujarra granadina, donde se ubica el taller de cerámica y la sala de exposiciones de piezas de cerámica “Colección Pranger”.

La vocación por el oficio de ceramista lo ha heredado de su padre, artesano de gran prestigio en la comarca, donde empezó a trabajar en su taller de cerámica. Tras unos años aprendiendo y trabajando con él decidió hacer el Ciclo Formativo en Cerámica Artística en la Escuela de Artes de Granada.

Tras una pausa de dos maternidades y una búsqueda de identidad, ha vuelto a sus raíces y a la cerámica. En 2021 retomó la actividad de cerámica, el relevo de su padre y su taller, desarrollando una actividad que se está perdiendo y donde mantiene viva una tradición y un patrimonio ligado a la Alpujarra.

Poseedora de una gran colección de piezas de cerámica de su padre, ha creado un espacio expositivo de cerámica, que permite descubrir aspectos ligados al patrimonio cultural de la comarca a través de la artesanía. Del mismo modo acerca a los visitantes a piezas de artesanía histórica y exclusiva a nivel nacional, comprendidas entre los siglos XIV a XX.

El espacio expositivo está ubicado en una casa típica alpujarreña llena de encanto e historia, donde se puede apreciar la arquitectura tradicional de la zona, ver piezas únicas de cerámica, y se puede descubrir todo el proceso artesanal que sigue en la elaboración de sus obras.





Marca de Calidad Territorial. Alpujarra-Granada. Calidad Rural

**Emily Pranger**

*La Taha*



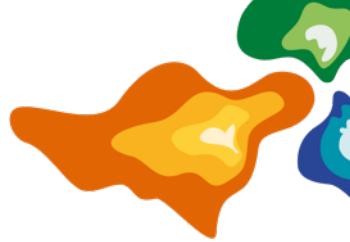


Calidad Rural



## Marca de Calidad Territorial

Alpujarra·Granada. Calidad Rural



### LO MEJOR DE LA ALPUJARRA

**Calidad de productos o servicios**

**Calidad Social**

**Calidad Económica**

**Calidad Ambiental**

### ¿Qué es la MCT?

La Asociación para el Desarrollo Rural de la Alpujarra-Sierra Nevada de Granada, impulsa la **Marca de Calidad Territorial** con el fin de conseguir empresas que sean económicamente viables, respetuosa con el medio ambiente y comprometidas socialmente, como un carácter diferenciado de su estrategia de desarrollo.

La Marca de Calidad Territorial son distintivos de nivel local que crean los Grupos de Desarrollo Rural de cada comarca. Algunas de estas marcas territoriales se unen bajo el amparo de una distinción reconocida a nivel europeo denominada Calidad Rural, como Marca de Calidad Territorial Europea.

La marca se convierte así en una herramienta de promoción y diferenciación de los servicios y productos de calidad elaborados en el medio rural para competir en las mejores condiciones del mercado.

La Marca de Calidad Territorial, **Alpujarra·Granada. Calidad Rural**, es un sello que distingue a las empresas, productos y servicios de la Alpujarra por su excelente calidad. Pero también por su responsabilidad social, su fuerte vínculo con el territorio y por el respeto al medio ambiente.

Cada vez que adquiera un producto o servicio con la marca de Calidad Rural, además de garantizarse su excelente calidad, está colaborando con un motor de desarrollo sostenible de la Alpujarra, fomentando la cooperación y la solidaridad, generando entornos de calidad en zonas agrarias y apoyando el desarrollo de colectivos sociales y sectores económicos.

Esta marca, por tanto, reconoce los mejores productos y servicios de cada población alpujarreña.

**Somos Calidad Rural.  
Somos... Alpujarra**

Las certificaciones de la MCT se distribuyen en cuatro grupos según el sector de su actividad:

- 1 - Servicios de turismo rural.
- 2 - Productos alpujarreños.
- 3 - Museos y Centros de Interpretación.
- 4 - Eventos culturales